

Vorbemerkungen zur Ausschreibung

Die folgende Ausschreibung umfasst eine detaillierte Projekt- und Aufgabenbeschreibung, welche den Abschluss einer 12-monatigen Rahmevereinbarung zum Ziel hat. Ableitend von der Aufgabenbeschreibung ergibt sich ein **Stundensatz (netto), der angegeben werden muss und für die Laufzeit des Rahmevertrages bindend ist.** Eine Übersicht der Bewertungskriterien dient der Orientierung bei der Angebotserstellung und -bewertung.

Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH
Frau Elisa Hohlfeld
Leiterin Kommunikation | Projektmanagerin Tourismusmarketing
Humboldtstr. 25
02625 Bautzen

Die schriftliche Angebotsabgabe muss **bis spätestens 05.01.2026** eingegangen sein. Rückfragen richten Sie bitte schriftlich bis **19.12.2025** an uns.

Der geschätzte Auftragswert für alle Leistungen innerhalb der 12-monatigen Rahmevereinbarung beträgt 18.000,00 € (zzgl. gesetzl. MwSt.). Hierfür wurden u.a. die Anzahl der erstellten Pressemitteilungen aus den vergangenen 2 Jahren sowie Erfahrungen aus ähnlichen Projekten als Grundlage herangezogen. Diese Kostenobergrenze umfasst ausdrücklich auch Nebenkosten im In- und Ausland sowie die nach Aufwand anfallenden zusätzlichen Leistungen wie Scans, Kuriere, Porto, technische Nebenkosten und Reisekosten. Für die Erstellung des Angebots wird keine Vergütung oder Kostenerstattung gewährt.

Eine Losaufteilung ist ausgeschlossen.

Die Bindefrist des Angebotes umfasst sechs Wochen nach Angebotsabgabe. Werden Unterauftragnehmer für bestimmte Einzelleistungen benötigt, müssen diese im Angebot angegeben werden.

Ihr Angebot ist mit einem Stundensatz (netto) für die definierten Aufgabenbereiche zu hinterlegen. **Die Vergabe erfolgt nach den im Bewertungsschema angegebenen Kriterien. Den Zuschlag erhält hierbei das Unternehmen, welches die höchste Punktzahl erreicht hat. Bitte beachten Sie auch die in der Leistungsbeschreibung beschriebenen Referenzforderungen.**

Eine entsprechende Wichtung zur Bewertung Ihres Angebotes unsererseits ist ausgewiesen.
Die Unterlagen sind in digitaler Form einzureichen.

Wir freuen uns über Ihr Interesse an dieser Ausschreibung.

Mit freundlichen Grüßen

Elisa Hohlfeld

Elisa Hohlfeld
Leiterin Kommunikation | Projektmanagerin Tourismusmarketing
Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH