

Leistungsbeschreibung

1. Projektbeschreibung

Unterstützung in der Pressearbeit für die Tourismusregion Oberlausitz

Die Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO) ist die zentrale Organisation für die Tourismusförderung und -entwicklung in der Region Oberlausitz. Ihre Hauptaufgabe besteht darin, die Oberlausitz als attraktives Reiseziel zu positionieren und sowohl nationale als auch internationale Gäste anzuziehen. Die MGO entwickelt und implementiert umfassende Marketingstrategien, organisiert Werbekampagnen und pflegt Kooperationen mit touristischen Anbietern und Einrichtungen sowie Kommunen der Region.

Dafür benötigt es eine konsequente und qualitativ hochwertige Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, welche sowohl innerhalb der Region, als auch überregional (themenabhängig) wirkt.

Neben der regelmäßigen Erstellung von Pressemitteilungen, ca. 2 pro Monat, gehört ebenso das Verfassen von touristischen Texten für verschiedene online- und offline Medien zum Aufgabenbereich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

2. Aufgabenbeschreibung

Der Aufgabenbereich umfasst die regelmäßige Erstellung von Pressemitteilungen und das Verfassen verschiedener touristischer Texte im Auftrag und enger Zusammenarbeit mit der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien. Inhaltliche Abstimmungen (telefonisch oder online) zur Texterstellung sind ebenfalls Bestandteil des Auftrags.

Der Auftragnehmer erbringt vor allem folgende Leistungen:

- Erstellung von Pressemitteilungen, bspw. zu Themen der touristischen Zusammenarbeit oder touristischen Produkten
- Erstellung von touristischen Texten für verschiedene Anwendungsbereiche, bspw. Social Media, Websites, Flyer, Printanzeigen, etc.
- Es werden Inhalte und Fakten stichpunktartig zur jeweiligen Anforderung geliefert, tiefergehende Eigen-Recherchen sind ebenso erwünscht
- Abstimmung der Artikel mit dem Auftraggeber inkl. Korrekturphase
- Übermittlung in geeigneter, digitaler Form
- Kontakt zu regionalen Pressevertretern und Verhandlung exklusiver Beiträge im Auftrag der MGO

Pro Quartal erfolgt eine kurze, detaillierte Angebotsaufforderung durch den Auftraggeber an den Auftragnehmer. Der zu bearbeitende Umfang wird gemeinsam in einem Planungsgespräch vorabgestimmt. Der Auftragnehmer wird in der Folge ein entsprechendes Angebot auf der Grundlage des festgesetzten Stundensatzes erstellen.

3. Geschätztes Abrufvolumen

Das voraussichtliche Abrufvolumen pro Monat beträgt durchschnittlich ca. zwei Pressemitteilungen sowie einen weiteren touristischen Text. Auf Grund von saisonalen Schwankungen kann das Abrufvolumen zwischen den Monaten variieren.

4. Referenzen

Folgende Referenzen sind an den Auftragnehmer zu liefern, welche auch im Angebot nachgewiesen werden müssen:

- Erfahrungen aus dem journalistischen Bereich
- Erfahrungen in der Erstellung von werblichen Texten
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Vergütung und Nutzungsrechte:

Mit den Vergütungen sind alle nach diesem Vertrag zu erbringenden projektbezogenen Leistungen, einschließlich der Leistungen zur Umsetzung von Änderungswünschen, und alle bei seiner Durchführung anfallenden Kosten, sowie die Kosten der vom AN beauftragten Unterauftragnehmer sowie die urheberrechtlichen Ansprüche abgegolten.

Der AN räumt dem AG das ausschließliche und räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Nutzungsrecht (§ 31 Abs. 3 Urheberrechtsgesetz - UrhG) an allen urheberrechtlich geschützten Ergebnissen und Teilergebnissen des Auftrags ein. Dieses Recht umfasst alle bekannten Nutzungsarten, insbesondere die in § 15 Abs. 1 und 2 UrhG aufgezählten. Die Einräumung des ausschließlichen und unbeschränkten Nutzungsrechts umfasst auch die vorbestehenden schöpferischen Werke, die bereits vorhanden sind und Gegenstand des Auftrags sind oder eigens für den Auftrag geschaffen werden, wenn diese für den Auftrag verwendet werden.