

Vorwort

Konsequent und gemeinsam für eine starke Region Oberlausitz zu arbeiten - diesem Ziel verschreibt sich die MGO, sowohl in ihrem Gesellschaftervertrag, als auch im aktuellen Marketingplan. Zu ihren Kernaufgaben zählt die Vermarktung der Ferienregion Oberlausitz. Im touristischen Bereich koordiniert die MGO als Destinationsmanagementorganisation (DMO) die Kommunen, die touristischen Leistungsträger, vor allem aber die aktuell sieben Lokalen Tourismusorganisationen (LTOs) und bringt sie mit den Zielen und Grundsätzen der Destinationsstrategie Oberlausitz und der Tourismusstrategie des Freistaates Sachsen in Einklang.

Innerhalb des Projekts **Lausitzer Fischwochen 2026** sollen die regionalen Abfischfeste, Naturerlebnisse rund um die Teichlandschaft sowie gastronomische und touristische Angebote rund um den Lausitzer Fisch aufmerksamkeitsstark vermarktet werden. Dazu wird die Erstellung verschiedener Fotomotive am Teich durch eine/n professionelle/n Fotografin/en benötigt.

Aufgabenstellung

Gesucht wird ein/e Fotograf/in, welche/r in Abstimmung mit dem Auftraggeber verschiedene Szenen am Teich beim „Fischer des Jahres 2026“ fotografisch festhält. Die Bildrechte werden dem Auftraggeber mit der Lizenz CCO übergeben.

Der Auftrag umfasst folgendes Arbeitspaket:

Arbeitspaket I: Erstellung von Fotomotiven Thema Lausitzer Fischwochen 2026

- Erstellung von 20 bis 30 Motiven am 02.06.2026, 9 bis 11 Uhr in der Teichwirtschaft Rietschen
- Abstimmungen mit dem Auftraggeber (digital oder telefonisch) und vor Ort am Teich
- Fahrtkosten Hin- und Rückfahrt

Für diese fotografische Leistung stehen insgesamt **200 € netto** zur Verfügung.

Der Bieter mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis erhält den Zuschlag. Zur Bewertung des Preis-Leistungsverhältnisses ist der Preis pro Arbeitsstunde abzugeben sowie geeignete Referenzen (mind. 3) und eine Erläuterung zur schlüssigen Herangehensweise im Angebot mitzusenden. Diese werden innerhalb des Bewertungsprozesses mit einer Gewichtung von 30 / 70 (Preis/Inhalt) gewertet. Der angegebene Preis pro Arbeitsstunde wird Vertragsbestandteil. Die Leistungserbringung erfolgt nach Auftragsvergabe am 02. Juni 2026.

Die Abrechnung der erbrachten Leistungen erfolgt nach Leistungsabschluss per Rechnung.

Zeitplan und nächste Schritte

Bitte senden Sie Ihr aussagekräftiges Angebot **bis 27.05.2026** per Mail an:
lisa.willenberg@oberlausitz.com.

Die Auftragsvergabe erfolgt am 28.05.2026.

Vergütung und Nutzungsrechte:

Mit den Vergütungen sind alle nach diesem Vertrag zu erbringenden projektbezogenen Leistungen, einschließlich der Leistungen zur Umsetzung von Änderungswünschen, und alle bei seiner Durchführung anfallenden Kosten, sowie die Kosten der vom AN beauftragten Unterauftragnehmer sowie die urheberrechtlichen Ansprüche abgegolten.

1/2



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Freistaat
SACHSEN

Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch
Steuermittel auf der Grundlage des vom
Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Der AN räumt dem AG das ausschließliche und räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Nutzungsrecht (§ 31 Abs. 3 Urheberrechtsgesetz - UrhG) an allen urheberrechtlich geschützten Ergebnissen und Teilergebnissen des Auftrags ein. Dieses Recht umfasst alle bekannten Nutzungsarten, insbesondere die in § 15 Abs. 1 und 2 UrhG aufgezählten. Die Einräumung des ausschließlichen und unbeschränkten Nutzungsrechts umfasst auch die vorbestehenden schöpferischen Werke, die bereits vorhanden sind und Gegenstand des Auftrags sind oder eigens für den Auftrag geschaffen werden, wenn diese für den Auftrag verwendet werden.

Ihre Ansprechpartnerinnen



Lisa Willenberg
stellvertretende Geschäftsführerin
E-Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487715



Heike Lenz
Projektmanagerin Tourismusmarketing
E-Mail: heike.lenz@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487712