

Contentproduktion Familien.Abenteuer! 2026

Vorwort

Gemeinsam für eine starke Tourismusregion Oberlausitz zu arbeiten – diesem Ziel verschreibt sich der Tourismusverband Oberlausitz e.V. (TVO). Der am 29. Januar 2026 gegründete Verband vereint Kommunen, touristische Gebietsgemeinschaften, Unternehmen und weitere Partner aus den Landkreisen Bautzen und Görlitz. Seit dem 4. September 2026 führt er als Rechtsnachfolger der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO) deren bisherigen Geschäftsbetrieb und Aufgaben ohne Unterbrechung fort. Mit dieser Zusammenführung und Weiterentwicklung der touristischen Strukturen werden Verantwortung, Finanzierung und Mitwirkung auf eine breitere Basis gestellt und die touristische Arbeit langfristig gesichert.

Als Destinationsmanagementorganisation (DMO) entwickelt und vermarktet der TVO die Oberlausitz als zusammenhängende Urlaubs- und Erlebnisregion. Zu seinen Kernaufgaben zählen Tourismusmarketing, Markenführung, Produktentwicklung sowie Fördermittel- und Projektmanagement. Als verbindende Plattform stärkt er die Zusammenarbeit zwischen kommunalen und privaten Akteuren und ermöglicht ihnen, unmittelbar an der strategischen Ausrichtung der Region mitzuwirken. Grundlage seiner Arbeit ist die gemeinsam mit regionalen Partnern erarbeitete Destinationsstrategie Oberlausitz 2030.

Unter der Dachmarke „oberlausitz.“ entwickelt und vermarktet der TVO gemeinsam mit touristischen Gebietsgemeinschaften, Leistungsträgern und Kommunen Angebote innerhalb der Leitthemen „Aktiv.Sein!“, „Familien.Abenteuer!“ und „Kultur.Schatz!“. Die fachliche Zusammenarbeit erfolgt unter anderem in thematischen Arbeitsgruppen und Produktnetzwerken. Im Mittelpunkt stehen die Entwicklung attraktiver, marktfähiger Angebote, die Steigerung der Qualität, die Schaffung neuer Reiseanlässe sowie die Förderung längerer Aufenthalte und einer ganzjährigen Nachfrage.

Das Leitthema „Familien.Abenteuer!“ stellt das gemeinsame Familienerlebnis in den Mittelpunkt. Es richtet sich vorrangig an familienorientierte Aktivurlauber der Adaptiv-Pragmatischen Mitte, für die Familienfreundlichkeit, abwechslungsreiche Erlebnisse und ein stimmiges Preis-Leistungs-Verhältnis entscheidend sind. Orientierung für die Kommunikation bietet das Kommunikationskonzept „Familien.Abenteuer!“. Ziel ist es, die Oberlausitz als attraktive Region für Familienurlaub und Kurzreisen sichtbar zu machen und konkrete Anlässe für einen Aufenthalt zu vermitteln.

Hierfür ist der Bestand an touristisch nutzbarem Bild- und Videomaterial kontinuierlich zu aktualisieren und gezielt zu erweitern. Im Rahmen der „Contentproduktion Familien.Abenteuer!“ 2026 soll authentisches, hochwertiges und zielgruppengerechtes Bildmaterial entstehen, das die familienfreundlichen Angebote der Oberlausitz und das gemeinsame Erleben anschaulich vermittelt. Das Material soll für die Kommunikation über digitale Kanäle, soziale Medien, Printprodukte und Werbekampagnen eingesetzt werden und die Bildsprache der touristischen Markenwelt der Oberlausitz aufgreifen. Die konkreten Leistungsanforderungen werden im nachfolgenden Leistungsverzeichnis beschrieben.

Aufgabenstellung

Gesucht wird ein/e Fotograf/in bzw. eine Agentur für die Umsetzung der „Contentproduktion Familien.Abenteuer!“ 2026. Gegenstand des Auftrags ist die Herstellung von hochwertigem, touristisch nutzbarem Bildmaterial für folgende Leistungspakete:

Contentproduktion Familien.Abenteuer! 2026

Ausschreibung

Leistungspaket 1: Contentproduktion im **Gebiet der Landkreiskoooperation Görlitz**, bestehend aus der TGG Neißeland, der TGG Naturpark Zittauer Gebirge und der Europastadt GörlitzZgorzelec (EGZ). Alle drei Gebiete sind innerhalb dieses Leistungspakets gleichermaßen darzustellen. Das Budget beträgt **6.500 EUR brutto**.

Leistungspaket 2: Contentproduktion im **Gebiet der TGG Neißeland**. Das Budget beträgt **3.000 EUR brutto**.

Für beide Leistungspakete steht damit ein **Gesamtbudget von 9.500 EUR brutto** zur Verfügung. Sämtliche zur Auftragserfüllung erforderlichen Leistungen und Nebenkosten sind innerhalb der jeweiligen Budgets zu kalkulieren.

Im Mittelpunkt steht die **Familienkonstellation „Mehrgenerationsurlaub“ mit Eltern, Kindern und Großeltern**. Vorzugsweise soll mindestens **ein Kind im Grundschulalter** sein. Die Auswahl der Models ist auf das **SINUS-Milieu der Adaptiv-Pragmatischen Mitte** auszurichten. Die Merkmale und Bildwelten dieses Milieus sind dabei zu berücksichtigen (siehe „Bildwelten - SINUS-Milieu der Adaptiv-Pragmatischen Mitte“). Maßgeblich für die Bildsprache sind die Vorgaben des aktualisierten CD-Handbuchs der Oberlausitz.

Für das Leitthema „Familien.Abenteuer!“ steht das gemeinsame Erleben der Familienmitglieder im Mittelpunkt. Dabei sind insbesondere folgende **Anforderungen** zu beachten:

- Die Motive zeigen **mindestens zwei Personen, möglichst unterschiedlichen Alters**. Für diese Contentproduktion ist das **Zusammenspiel von Kindern, Eltern und Großeltern beim gemeinsamen Entdecken, Spielen und Erleben** darzustellen.
- **Die Personen handeln natürlich und authentisch**. Ihre Interaktion und ihre Beschäftigung mit dem jeweiligen Angebot sollen glaubwürdig wirken.
- **Die Gesichter der abgebildeten Personen sind sichtbar**; mindestens ein Gesicht bildet einen Schwerpunkt der Bildkomposition. **Mimik und Emotionen** sollen das gemeinsame Erlebnis vermitteln.
- **Der Fokus liegt auf den Menschen und ihrem Handeln**. Landschaften, Gebäude und Freizeiteinrichtungen bilden den erkennbaren Rahmen für das Familienerlebnis.
- **Die Auswahl der Models**, ihre Kleidung und ihr Auftreten sowie die dargestellten Situationen sind **auf die Zielgruppe der Adaptiv-Pragmatischen Mitte abzustimmen**.
- Bildausschnitte und Perspektiven sind so zu wählen, dass sie **das Familienerlebnis anschaulich und ansprechend vermitteln**. Die Aufnahmen sollen **eine natürliche Bildwirkung** behalten. Starke Bildbearbeitung, KI-Veränderungen und vorgefertigte Filter sind grundsätzlich zu vermeiden; Abweichungen bedürfen der vorherigen Abstimmung mit dem Auftraggeber.

Das Bildmaterial wird **sowohl im Quer- als auch im Hochformat** zur Verwendung in verschiedenen Medien benötigt. Die unterschiedlichen Formate sind bereits bei der Aufnahme und Bildkomposition zu berücksichtigen.

Alle erforderlichen Genehmigungen für die Shootings sind vorab durch den Auftragnehmer einzuholen. Die benötigten Models sind durch den Auftragnehmer zu organisieren. **Die Model-Leistungen sind Bestandteil des Auftrags und innerhalb des vorgesehenen Budgets zu kalkulieren.**

In Abstimmung mit dem Auftraggeber können für beide Leistungspakete dieselben Models eingesetzt werden.

Contentproduktion Familien.Abenteuer! 2026

Ausschreibung

Die **Shootings** sind im **Herbst 2026** durchzuführen. Die **Postproduktion einschließlich der Bereitstellung des finalen Bildmaterials ist bis spätestens 31. Dezember 2026 abzuschließen**.

Das Bildmaterial ist hochauflösend und unter **CC0-Lizenz** bereitzustellen. Die hierfür erforderlichen Rechte und Einwilligungen, insbesondere der abgebildeten Personen bzw. ihrer gesetzlichen Vertreter, sind durch den Auftragnehmer sicherzustellen. Mit dem Angebot ist ein realistischer Zeitplan für die Umsetzung vorzulegen.

Die vorgesehenen Shooting-Orte und deren Priorisierung sind der beigefügten Übersicht zu entnehmen (siehe „Contentproduktion Familie 2026 - Shooting-Orte mit Prio“). Die genaue Abstimmung der Motive sowie des Zeitplans erfolgt nach Auftragsvergabe mit dem Auftraggeber innerhalb der vorgegebenen Umsetzungsfristen.

Anforderungen an das Angebot

Für die Umsetzung aller Leistungspakete steht ein Gesamtbudget von maximal 9.500 EUR zur Verfügung. Angebote darüber hinaus sind nicht zuschlagsfähig. Diese Kostenobergrenze umfasst ausdrücklich auch Abstimmungstermine mit dem Auftraggeber, Nebenkosten im In- und Ausland sowie die nach Aufwand anfallenden zusätzlichen Leistungen wie Scans, Kuriere, Porto, technische Nebenkosten und Reisekosten. Das Bewertungsschema lässt aber zu, dass dieser Kostenrahmen nicht ausgeschöpft werden muss. Für die Erstellung des Angebots wird keine Vergütung oder Kostenerstattung gewährt.

Bieter können **Angebote** für die Umsetzung aller Leistungspakete **bis 19.10.2026** an folgende Mailadresse einreichen: veronika.franzbecker@oberlausitz.com. Dazu sind Referenzen (mind. zwei) aufzuzeigen sowie ein Umsetzungskonzept mit realistischem Zeitplan vorzulegen. Zur Angabe der Budgetierung ist das Preisblatt zu nutzen.

Der Bieter mit der besten Eignung nach Punktevergabe im Bewertungsschema erhält den Zuschlag.

Werden Unterauftragnehmer für bestimmte Einzelleistungen benötigt, müssen diese im Angebot angegeben werden. Die Detailabstimmungen erfolgen nach Auftragsvergabe in einem online Briefing mit dem/den Auftragnehmer/n.

Ihre Ansprechpartnerin:

Veronika Franzbecker

Projektmanagerin Tourismusmarketing

E-Mail: veronika.franzbecker@oberlausitz.com

Tel.: +49 (3591) 487714

Anlagen:

- Preisblatt
- Bewertungsschema
- Contentproduktion Familie 2026 - Shooting-Orte mit Prio
- Bildwelten - SINUS-Milieu der Adaptiv-Pragmatischen Mitte
- Moodboard

3/1

Mit partnerschaftlicher Unterstützung:

