

Bautzen, 07.08.2026

Vorwort

Konsequent und gemeinsam für eine starke Region Oberlausitz zu arbeiten – diesem Ziel verschreibt sich die MGO, sowohl in ihrem Gesellschaftervertrag, als auch im aktuellen Marketingplan. Zu ihren Kernaufgaben zählt die Vermarktung der Ferienregion Oberlausitz. Im touristischen Bereich koordiniert die MGO als Destinationsmanagementorganisation (DMO) die Kommunen, die touristischen Leistungsträger, vor allem aber die aktuell sieben Lokalen Tourismusorganisationen (LTOs) und bringt sie mit den Zielen und Grundsätzen der Destinationsstrategie Oberlausitz und der Tourismusstrategie des Freistaates Sachsen in Einklang.

Innerhalb des Projekts **Lausitzer Fischwochen 2026** sollen die regionalen Abfischfeste, Naturerlebnisse rund um die Teichlandschaft sowie gastronomische und touristische Angebote rund um den Lausitzer Fisch aufmerksamkeitsstark vermarktet werden.

Die offizielle Eröffnungsveranstaltung der Lausitzer Fischwochen 2026 ist in diesem Jahr als Branchentreff der Lausitzer Teichwirtschaft und regionaler Gastronomie sowie weiteren Partnern geplant. Sie soll am 26.09.2026, voraussichtlich in der Zeit von 09.00 bis ca. 13.00 Uhr stattfinden. Benötigt wird einerseits ein voll ausgestatteter Tagungsraum für einen fachlichen Input und andererseits eine Abfischveranstaltung an einem regionalen Teich.

Aufgabenstellung

Zur Ausgestaltung der Lausitzer Fischwocheneröffnung wird ein Gastronomiepartner aus der Region der Oberlausitzer Heide- und Teichlandschaft gesucht, der einen entsprechenden Tagungsraum in Nähe des Teiches der Teichwirtschaft Rietschen vorhalten kann und auch die gastronomische Versorgung mit regionalem Fisch für etwa 30 bis 40 Teilnehmer an o.g. Termin absichert. Da die Personenanzahl noch nicht feststeht, bitten wir das Angebot flexibel zu gestalten und die Kosten pro Person zu kalkulieren. Ein rechtzeitige finale Personenanzahl wird rechtzeitig vor der Veranstaltung bekannt gegeben.

Der Auftrag umfasst folgende Arbeitspakete:

Arbeitspaket I: Tagungs-/ Veranstaltungsraum für fachlichen Input (Zeitraum ca. 10.00 – 11.30 Uhr)

- Tagungsraum für ca. 30 bis 40 Personen, Bestuhlung nach Absprache
- Tagungsgetränke: Wasser, Säfte, Kaffee, Tee
- Tagungstechnik: Leinwand, Beamer

Arbeitspaket II: Branchentreff mit gemeinsamem Essen (Zeitraum ca. 11.30 – 13.00 Uhr)

In Abstimmung mit der Teichwirtschaft Rietschen (Teichwirt des Jahres 2026)

- Begrüßungssekt für Teilnehmer
- Erklärungen bei Bedarf (regionale Presse wird geladen sein)
- Angebot
- Getränke zum Essen: Wasser, alkoholfreie Getränke

Da es sich um die Eröffnungsveranstaltung der Lausitzer Fischwochen 2026 handelt, ist die Verwendung von regionalem Fisch, vorzugsweise Karpfen, ein fester Bestandteil des Auftrags.

Für die Eröffnungsveranstaltung stehen maximal **€ 2.700 brutto** zur Verfügung inkl. aller o.g. Leistungen. Bitte weisen Sie in Ihrem Angebot die beiden Arbeitspakete mit den entsprechenden Leistungen separat aus. Nutzen Sie dafür das Preisblatt anbei.

Der Bieter mit dem besten Preis-Leistungsverhältnis erhält den Zuschlag.

1/2



Kofinanziert von der
Europäischen Union



Freistaat
SACHSEN

Diese Maßnahme wird mitfinanziert durch
Steuermittel auf der Grundlage des vom
Sächsischen Landtag beschlossenen Haushaltes.

Zur Bewertung des Preis-Leistungsverhältnisses ist der Gesamt-Angebotspreis sowie aufgeschlüsselt nach Arbeitspaketen und Einzelleistungen zu beziffern. Zur qualifizierten Bewertung der angebotenen Leistung ist ein Vorschlag für die Umsetzung des Schaukochens mit zu zubereitenden Speisen einzureichen. Die Angaben werden innerhalb des Bewertungsprozesses mit einer Gewichtung von 40/60 (Preis/Leistung) gewertet.

Die Leistungserbringung erfolgt am **26.09.2026**. Die Vorbereitungen laufen in enger Rücksprache mit dem Auftragsgeber nach Zuschlagserteilung.

Die Abrechnung der erbrachten Leistungen erfolgt nach Leistungsabschluss per Rechnung.

Zeitplan und nächste Schritte

Bitte senden Sie Ihr aussagekräftiges Angebot bis **04.09.2026** per Mail an:

lisa.willenberg@oberlausitz.com. Nutzen Sie dazu bitte auch das **beiliegende Preisblatt**.

Die Auftragsvergabe erfolgt bis **11.09.2026**.

Vergütung und Nutzungsrechte:

Mit den Vergütungen sind alle nach diesem Vertrag zu erbringenden projektbezogenen Leistungen, einschließlich der Leistungen zur Umsetzung von Änderungswünschen, und alle bei seiner Durchführung anfallenden Kosten, sowie die Kosten der vom AN beauftragten Unterauftragnehmer sowie die urheberrechtlichen Ansprüche abgegolten.

Der AN räumt dem AG das ausschließliche und räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkte Nutzungsrecht (§ 31 Abs. 3 Urheberrechtsgesetz - UrhG) an allen urheberrechtlich geschützten Ergebnissen und Teilergebnissen des Auftrags ein. Dieses Recht umfasst alle bekannten Nutzungsarten, insbesondere die in § 15 Abs. 1 und 2 UrhG aufgezählten. Die Einräumung des ausschließlichen und unbeschränkten Nutzungsrechts umfasst auch die vorbestehenden schöpferischen Werke, die bereits vorhanden sind und Gegenstand des Auftrags sind oder eigens für den Auftrag geschaffen werden, wenn diese für den Auftrag verwendet werden.

Ihre Ansprechpartnerinnen

Lisa Willenberg
Stellvertretende Geschäftsführerin
E-Mail: lisa.willenberg@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487715

Heike Lenz
Projektmanagerin Tourismusmarketing
E-Mail: heike.lenz@oberlausitz.com
Tel.: 03591 487712



Anlagen

- Bewertungsschema
- Preisblatt