

Bewertungsschema

Contentproduktion Familienabenteuer 2026

Wertungsschema zur Bewertung der Angebote

(nicht ausfüllen - dient dem Bieter zur Information)

Das Angebot wird entsprechend der unten aufgeführten Wertungskriterien, entsprechend der jeweiligen Gewichtung, bewertet.

Die Bewertung und Ermittlung der Gesamtpunktzahl Konzept (Qualitative Merkmale) erfolgt durch den Vergleich der Konzepte zueinander und orientiert sich an dem Schema des deutschen Schulnotensystems:

5 Punkte	... entsprechen der Note „sehr gut“. Die Leistung entspricht den Anforderungen in besonderem Maße.
4 Punkte	... entsprechen der Note „gut“. Die Leistung entspricht voll den Anforderungen.
3 Punkte	... entsprechen der Note „befriedigend“ Die Leistung entspricht im Allgemeinen den Anforderungen
2 Punkte	... entsprechen der Note „ausreichend“. Die Leistung weist zwar Mängel aus, entspricht aber im Ganzen noch den Anforderungen.
1 Punkt	... entspricht der Note „mangelhaft“ Die Leistung entspricht nicht den Anforderungen, lässt jedoch erkennen, dass die Mängel behoben werden können.
0 Punkte	... entsprechen der Note „ungenügend“ Die Leistung entspricht nicht den Anforderungen und lässt erkennen, dass die Mängel nicht behoben werden können.

Bewertungskriterien:

Nr.	Kriterium	Gewichtung in % ($\Sigma = 100\%$)	Durchschnitts- wert DW Punkte Jury	Gewichtete Gesamt- punktzahl Kriterium
1	UMSETZUNGSKONZEPT Dem Angebot liegt ein Umsetzungskonzept, welches eine schlüssige Herangehensweise an die Aufgabenstellung sowie einen realistischen Zeitplan zur Umsetzung beinhaltet, bei.	40		
2	LEISTUNGSUMFANG Preis-Leistungs-Verhältnis Die Bewertung erfolgt in Bezug auf den vorgegebenen Mindestumfang und den tatsächlichen Nutzwert.	30		
4	KOMPETENZ	30		

Bewertungsschema

Contentproduktion Familienabenteuer 2026

	Referenzen Nachweis projektbezogener Kenntnisse bzw. Kompetenzfelder (Erfahrung aus dem Bereich der touristischen Contentproduktion; Schwerpunkt: Fotoshootings mit Personengruppen) Benennung des eingesetzten Personals – einschließlich Erfahrung / Qualifikation			
Endpunktzahl EP (Σ der Gesamtpunktzahl 1 – 4)				

Die Bewertung der Kriterien erfolgt durch eine mehrköpfige gleichbesetzte Jury nach folgendem Schema:

Der arithmetische Durchschnittswert (DW) der durch die Jurymitglieder vergebenen Punkte je Bewerber errechnet sich wie folgt: $DW = \text{Summe der vergebenen Punkte je Bewerber} / \text{Anzahl der Jurymitglieder}$.

Ein Durchschnittswert (DW) von $< 2,5$ Punkten (auch bei einem Kriterium) führt zum Ausschluss der Bewerbung.

Für die Ermittlung der Gesamtpunktzahl Konzept wird die erreichte Punktzahl mit der maximal erreichten Punktzahl ins Verhältnis gesetzt.

$$\begin{aligned} Pu_{\text{Konzept}} &= EP_{\text{IST}} / EP_{\text{MAX}} * 100 \\ EP_{\text{IST}} &= \text{Endpunktzahl nach Jurybewertung (Summe der Punktzahl der Jurybewertung)} \\ EP_{\text{MAX}} &= \text{maximal erreichte Endpunktzahl eines Bieters, der sich in der Auswertung befindet} \end{aligned}$$

Preispunkte

$$Pu_{\text{Preis}} = P_{\text{MIN}} / P_{\text{IST}} * 100$$

Zusammenfassung

Die Gesamtpunktzahl errechnet sich aus der gewichteten Addition der jeweils erreichten Gesamtpunkte für Konzept/Präsentation und Preis.

$$\begin{aligned} GPZ &= 0,30 * Pu_{\text{Preis}} + 0,70 * Pu_{\text{Konzept}} \\ \text{mit: } Pu_{\text{Preis}} &= P_{\text{MIN}} / P_{\text{IST}} * 100 \\ Pu_{\text{Konzept}} &= EP_{\text{IST}} / EP_{\text{MAX}} * 100 \end{aligned}$$

Legende

$$Pu_{\text{Konzept}} = \text{Gesamtpunktzahl Konzept}$$

Bewertungsschema

Contentproduktion Familienabenteuer 2026

EP_{IST}	=	Endpunktzahl nach Jurybewertung (Summe der Punktzahl der Jurybewertung)
EP_{MAX}	=	maximal erreichte Endpunktzahl eines Bieters, der sich in der Auswertung befindet
Pu_{Preis}	=	Gesamtpunktzahl der Preispunkte
P_{IST}	=	Wertungspreis Angebot des jeweiligen Bieters
P_{MIN}	=	kleinster angebotener Wertungspreis eines Bieters, der sich in der Auswertung befindet
GPZ	=	Gesamtpunktzahl (entsprechend Gewichtung)

Das im daraus entstehenden Ranking der GPZ erstplatzierte Angebot stellt das wirtschaftlichste Angebot dar und erhält den Zuschlag.

Sollten ein oder mehrere Bieter die gleiche GPZ erhalten, erfolgt die Auswahl entsprechend der höheren erreichten gewichteten Gesamtpunktzahl der Kriterien in der Reihenfolge Preis, Unterkriterium 1, Unterkriterium 2, Unterkriterium 3, Unterkriterium 4.

Bei endgültiger Gleichheit entscheidet das Los.