

Leistungsverzeichnis Anmietung Räumlichkeiten für Workshop

Projektbeschreibung

Hauptziel des Projektes „Das Umgebindeland touristisch erlebbar machen“ / „Umgebinde 2.0“ ist die Erschließung der touristischen Potenziale der Umgebindehäuser in Deutschland und Tschechien. Im Mittelpunkt stehen die grenzüberschreitende touristische Erlebbarkeit des Umgebindehauses, die Entwicklung einer gemeinsamen Marketingstrategie, neue und weiterentwickelte Angebote sowie moderne Vermittlungsformate. Gleichzeitig soll die Wissensvermittlung an Einheimische und touristische Anbieter dazu beitragen, das Interesse und die regionale Identität mit dem Umgebindehaus zu fördern. Ziel ist die Stärkung des Tourismus als Lebensgrundlage in der Oberlausitz und Nordböhmen.

Das Projekt wird durch die Europäische Union aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung im Rahmen des Kooperationsprogramms Freistaat Sachsen – Tschechische Republik 2021–2027 gefördert und wird von April 2025 bis März 2028 durchgeführt.

Im Teilprojekt „Zielgruppen- und Potenzialanalyse sowie grenzüberschreitende Marketingstrategie“ wird auf Grundlage einer grenzüberschreitenden Zielgruppen- und Potenzialanalyse eine gemeinsame Marketingstrategie für das Umgebindeland erarbeitet. Hierzu finden deutsch-tschechische Marketing-Workshops mit touristischen Akteuren aus der Oberlausitz und Tschechien statt.

Aufgabenbeschreibung

Für die Durchführung des 2. Marketing-Workshops innerhalb des Projektes „Umgebinde 2.0“ wird eine geeignete Veranstaltungsstätte in Tschechien gesucht.

Der Workshop findet am 19.05.2026 von 10:00 bis 14:00 Uhr statt. Es wird mit ca. 30 bis 35 Teilnehmenden gerechnet. Die Veranstaltung richtet sich an Projektpartner sowie touristische und kommunale Akteure aus Deutschland und Tschechien. Ziel des Workshops ist die weitere Erarbeitung und Abstimmung der grenzüberschreitenden Marketingstrategie für das Umgebindeland.

Da der erste Marketing-Workshop in Deutschland stattgefunden hat, soll der zweite Workshop gemäß dem Paritätsprinzip in Tschechien durchgeführt werden. Die Location soll sich räumlich im Gebiet des „Umgebindelandes“ befinden, also in den relevanten Teilen des Liberecký kraj bzw. Ústecký kraj. Bevorzugt werden Umgebindehäuser oder Gebäude mit einem direkten thematischen Bezug zum Projekt, da die Umgebindehäuser die Landschaft von Nordböhmen, Niederschlesien und der Oberlausitz prägen und als einzigartige Volksbauweise ein zentrales Thema des Projektes darstellen.

Leistungsinhalt

Gegenstand der Leistung ist die Bereitstellung geeigneter Räumlichkeiten für die Durchführung des 2. Marketing-Workshops am 19.05.2026.

Die Leistung umfasst insbesondere:

- Bereitstellung einer geeigneten Veranstaltungsstätte in Tschechien im Gebiet des Umgebindelandes,
- Bereitstellung von mindestens zwei nutzbaren Räumen, um neben dem Plenum auch Gruppenarbeiten durchführen zu können,
- ausreichende Kapazität für ca. 30 bis 35 Personen,
- Bereitstellung bzw. Vorhaltung der notwendigen technischen Ausstattung,
- Vorbereitung der Räume vor Veranstaltungsbeginn,
- Ansprechpartner vor Ort am Veranstaltungstag für organisatorische und technische Fragen.

Anforderungen an die Räumlichkeiten und Ausstattung

Die angebotene Location muss folgende Anforderungen erfüllen:

Lage / Gebäude

- Standort in Tschechien, vorzugsweise im Gebiet des Umgebinderlandes in Teilen des Liberecký kraj oder Ústecký kraj
- bevorzugt Umgebinderhaus bzw. Gebäude mit erkennbarem thematischem Bezug zum Projekt
- geeignete Aufenthalts- und Arbeitsatmosphäre für einen vierstündigen Workshop

Raumkapazität

- Kapazität für ca. 30 bis 35 Personen
- mindestens zwei Räume, geeignet für Plenum und Gruppenarbeit
- flexible Bestuhlung bzw. Nutzung für Workshop-Formate wünschenswert

Technische Ausstattung

- 1 Beamer
- 1 Leinwand bzw. geeignete Projektionsfläche
- 2 Stück Flipchart / Pinnwand / Whiteboard oder vergleichbare Präsentations-/Arbeitsmittel
- Stromanschlüsse und ggf. Verlängerungskabel für Präsentationstechnik
- WLAN-Zugang für Veranstalter und Teilnehmende

Zeitraum der Leistungserbringung

Die Räumlichkeiten sind am **19.05.2026** für den Zeitraum des Workshops von **10:00 bis 14:00 Uhr** bereitzustellen.

Zusätzlich ist ausreichend Zeit für Vorbereitung, Aufbau, Technikcheck und Abbau einzuplanen. Der Zugang zu den Räumlichkeiten sollte daher nach Möglichkeit vor Veranstaltungsbeginn gewährleistet sein.

Angebot

Das Angebot soll folgende Angaben enthalten:

- Gesamtpreis für die Anmietung der Räumlichkeiten inkl. technischer Grundausstattung
- ggf. zusätzlich anfallende Kosten, z. B. für Technik, Betreuung, Reinigung oder Service

Abrechnung

Die Abrechnung erfolgt nach erfolgreicher Leistungserbringung per Rechnung.