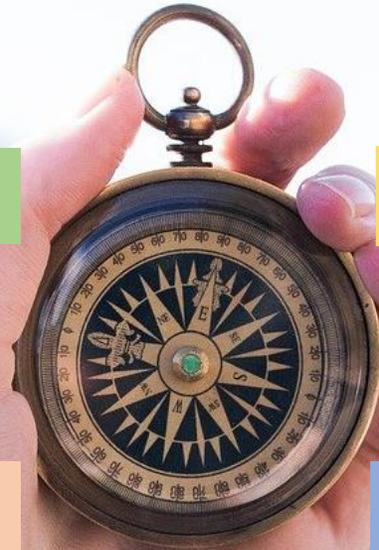


FINDEN

BUCHEN

BINDEN

MANAGEN



Fewo-direkt.de

Booking.com

pinterest

Online Buchungsportale

Mobilfähige Plattformen und Internetseiten

instagram

Channel-Manager

twitter

facebook

feratel

Regiondo

Google „My Business“

FINDEN

BUCHEN

Ticket-Portale

Storytelling

BINDEN

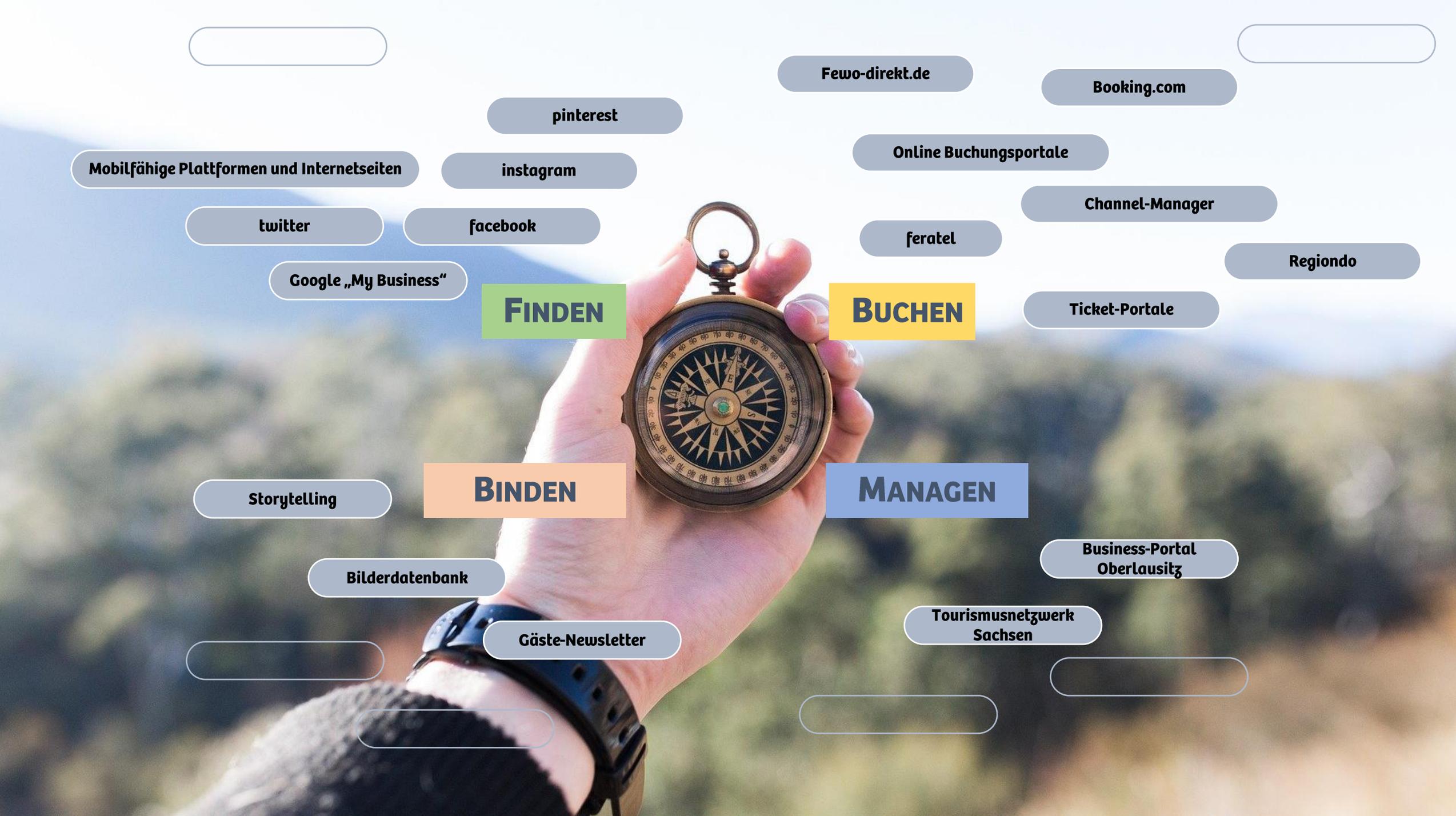
MANAGEN

Bilderdatenbank

Business-Portal
Oberlausitz

Gäste-Newsletter

Tourismusnetzwerk
Sachsen



FINDEN



- Versorgen Sie Ihre TGGs sowie die Pressestellen der MGO und der TMGS mit Ihren **digitalen Geschichten und Fotos**.
- **Beteiligen** Sie sich und platzieren Sie Ihre Angebote in den **Kampagnen der TMGS** und der **MGO**.
- Nutzen Sie die **Framework-Baukästen Sachsen** oder Oberlausitz, verlinken Sie **Partnerseiten** und optimieren Sie Ihre Mobilfähigkeit für Ihren gelungenen digitalen Auftritt.



- Ansprechpartner: Ihre TGG | Caroline Schneider (MGO) | Claudia Haase (TMGS)
- Hier finden Sie Angebote der Oberlausitz:
<https://www.oberlausitz.business/beteiligung#Tasks>
Ansprechpartner: Christoph Pilz (MGO) | Jost Beckmann (TMGS)
- Hier finden Sie ein Beispiel für ein Oberlausitz Framework:
<https://www.doberschuetzer-hof.de/>
- Ansprechpartner: Ronny Löchel (MGO) | Franziska Hanusch (TMGS)

FINDEN



- Bei **Social-Media-Marketing** empfiehlt es sich bekannte Hashtags nutzen, z.B. **#oberlausitzeinmalig** oder **#ErlebeDeinSachsen**.

outdooractive

- Aktualisieren und Qualifizieren Ihre POIs und Highlights bei **Outdooractive** um dadurch künftige Schnittstellen zur Oberlausitz, Sachsen und Brandenburg zu nutzen.
- Verwenden Sie die **Marke Oberlausitz** bzw. **Ihrer TGG** um einen Wiedererkennungswert zu schaffen.

- Vernetzen Sie sich mit unseren Kanälen und senden Sie uns Bildmaterial und Highlights zur Präsentation bei Facebook.
- <https://de-de.facebook.com/Oberlausitzcom/> | <https://www.instagram.com/oberlausitzcom/?hl=de>
- Werden Sie Redakteur bei Outdooractive: Mail an anne-marie.grasse@oberlausitz.com | Betreff: Outdooractive Redakteur und senden Sie Vor- und Nachname
- Hier finden Sie ein Webinar zu den ersten Schritten: <https://www.youtube.com/watch?v=szLFLUzpsFk>
- Hier finden Sie Informationen zur Marke OL: <https://www.oberlausitz.business/marke>
- Ansprechpartner: Ronny Löchel (MGO) oder Ihre TGG

BUCHEN



- **Regiondo** ist ein Buchungssystem für den Verkauf von Online-Tickets für Freizeiteinrichtungen.

- **Feratel Deskline** ist eine Datenbank zum zentralen Management von online buchbaren Unterkünften und Pauschalen.



- **OBS** begleitet in der Oberlausitz bei der Herstellung und Weiterentwicklung der Online-Buchbarkeit.

- **Klassifizierung Ihrer Angebote** (z.B. DTV-Klassifizierung; Bette&Bike; Familienurlaub Sachsen) sind eine freiwillige Qualitätskontrollen und ein Qualitätsversprechen an Ihre Gäste. <https://www.oberlausitz.com/qualitaetsversprechen>



- Ansprechpartner: Sascha Boldt (Regiondo)
- **Webinare : 15.04. – 17:00 Uhr | 16.04. – 10:00 Uhr**

- Ansprechpartner: Sylvia Gulich (NPZG) | Anne-Marie Grasse (MGO) | Katrin Berg (TMGS)

- Ansprechpartner: Christina Stöhr (OBS)
- Wöchentliche Webinare finden Sie hier: <https://online-buchung-service.de/web-seminare/>
- **Webinar Oberlausitz: 12.04. – 10 Uhr | 13.04. – 17 Uhr**

- Interesse via buchen@oberlausitz.com anmelden und Informationen für Online Buchbarkeit, Klassifizierung, ... erhalten!

BINDEN



- Eine **Bilddatenbank** ermöglicht die Auswahl von zielgruppenorientierten und emotionalen Motiven. Senden Sie uns gern auch Bilder Ihres USPs zur Einbindung in Portale und Kampagnen.
- Werden Sie Teil des **Gäste-Newsletters** der Oberlausitz: Zuarbeiten bitte an Ihre TGG
- Die **Servicequalität Deutschland** unterstützt Sie mit den Q-Werkzeugen, denn Ihre Kunden fühlen sich bei Ihnen wohl, wenn der Service passt.
- Werden Sie zum **Gästeliebling** der Oberlausitz.



- Folgen Sie dem Google Drive Link für Bilder hier: <https://drive.google.com/drive/folders/1viOpjajzbeOr0CH75kVsXW-NLxaPXaAL>
- Ansprechpartner: Oliver Herberg (MGO)
- Versendet wird der Gäste-Newsletter vier Mal im Jahr und kündigt Veranstaltungen oder saisonale Highlights an.
- Ansprechpartner: Caroline Schneider (MGO)
- Hier finden Sie einen ersten Überblick der Seminare: <https://www.q-deutschland.de/q-seminar>
- Ansprechpartner: Heike Lenz (MGO)
- Ein Wettbewerb des LTV, so wird man Gästeliebling: https://www.ltu-sachsen.de/de/Qualitaet/Gaestezufriedenheit/Wettbewerb-GAeSTELIEBLING_1688.html

MANAGEN



- Das **Tourismusnetzwerk Sachsen** bietet Informationsaustausch, Kommunikation und Zusammenarbeit der Touristiker in Sachsen.
- Das **Businessportal Oberlausitz** beinhaltet vornehmlich Informationen für Leistungsträger, Tourist-Informationen und Kommunen der Oberlausitz.
- Der digitale **Marketingplan Oberlausitz** ist ein Informationsportal mit hauptsächlich touristischer Ausrichtung.
- Der **Tourismus-Stammtisch** soll informieren, inspirieren und für Ihre Vernetzung in der Oberlausitz beitragen.



- Hier geht es zum Tourismusnetzwerk: <https://sachsen.tourismusnetzwerk.info/>
- Ansprechpartner: Caroline Schneider (MGO) | Anja Janke (TMGS)
- Hier geht es zum Business Portal: <https://www.oberlausitz.business/>
- Ansprechpartner: Christoph Pilz (MGO)
- Hier geht es zum Marketingplan: <https://www.oberlausitz.business/markenfuhrung-und-kommunikation/marketingplan#Leitthemen>
- Ansprechpartner: Christoph Pilz (MGO)
- Hier finden Sie die Unterlagen zum Tourismus-Stammtisch: <https://www.oberlausitz.business/beteiligung/tourismus-stammtisch-oberlausitz>
- Ansprechpartner: Christoph Pilz (MGO)