



**LANDRATSAMT BAUTZEN
KRAJNORADNY ZARJAD BUDYŠIN
PRESSESTELLE**

Bearbeiterin: Frances Lein
Dienstsitz: Bahnhofstraße 9
02625 Bautzen
Telefon: 03591 5251-80111
Fax: 03591 5250-80111
E-Mail: presse@lra-bautzen.de
Datum: 29.01.2026

Gemeinsame Pressemitteilung Mit dem Landkreis Görlitz

013/2026 - Tourismusverband Oberlausitz gegründet

Die Oberlausitz hat eine neue Stimme im Tourismus: Der Tourismusverband Oberlausitz e.V. (TVO) wurde jetzt gegründet. Er vereint Kommunen, Unternehmen und Partner aus den Landkreisen Bautzen und Görlitz. Der Verband übernimmt schrittweise die Aufgaben der bisherigen Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH (MGO) und schafft eine tragfähige Struktur für die touristische Entwicklung der Region.

Die Gründung ist das Resultat intensiver Vorarbeit. Ziel war es, bestehende Strukturen weiterzuentwickeln, Verantwortlichkeiten klarer zu ordnen und den Tourismus organisatorisch wie finanziell zukunftsfähig aufzustellen. Gemeinsam mit Kommunen, touristischen Gebietsgemeinschaften und Unternehmen wurde bereits die „Destinationsstrategie 2030“ erarbeitet, die künftig als Grundlage dienen wird.

„Der Tourismus ist ein wichtiger Standortfaktor und gewinnt insbesondere im Strukturwandel weiter an Bedeutung. Die Oberlausitz verfügt über ein vielfältiges Potenzial, welches durch den neuen Tourismusverband weiter strategisch gebündelt, professionell gesteuert und nachhaltig weiterentwickelt werden wird. Auf dieser Grundlage kann der Tourismus zur regionalen Wertschöpfung beitragen, die Wettbewerbsfähigkeit stärken und die Lebensqualität für die Menschen vor Ort sowie die Attraktivität der Region für Gäste aus dem In- und Ausland steigern“, betont Kultur- und Tourismusministerin Barbara Klepsch.

Der Übergang erfolgt schrittweise. Bewährte Aufgaben und Strukturen werden rechtssicher auf den TVO übertragen. So bleibt Kontinuität gewahrt und Raum für Weiterentwicklung entsteht. „Mit dem Tourismusverband Oberlausitz schaffen wir eine stabile Grundlage für die touristische Entwicklung unserer Region“, betont Udo Witschas, Landrat des Landkreises Bautzen und neuer Vorstandsvorsitzender des Tourismusverbandes Oberlausitz. „Der neue Verband steht für Verlässlichkeit, gemeinsames Handeln und einen konsequenten Aufbau auf dem, was erfolgreich erarbeitet wurde.“

Zentrale Plattform für die Region

Als zentrale touristische Organisation für die Landkreise Görlitz und Bautzen verfolgt der TVO die ganzheitliche touristische Entwicklung der Oberlausitz als Urlaubs- und Erlebnisraum. Der gemeinnützige Verband ist nicht auf wirtschaftlichen Gewinn ausgerichtet und versteht sich als parteipolitisch sowie konfessionell unabhängige Organisation. Zugleich setzt er sich für eine weltoffene, tolerante und gastfreundliche Region ein.

Der TVO agiert als verbindende Plattform. Künftig bündelt er zentrale Aufgaben des Tourismusmarketings, der Markenführung, der Produktentwicklung sowie des Fördermittel- und Projektmanagements. Er unterscheidet klar zwischen gemeinschaftlichen Grundaufgaben und projektbezogenen Leistungen, um Ressourcen effizient einzusetzen. So vermeidet er Doppelstrukturen und stärkt die Zusammenarbeit zwischen kommunalen und privaten Akteuren.

„Mit dem neuen Tourismusverband schaffen wir eine Struktur, in der die Praktikerinnen und Praktiker aus der Tourismuswirtschaft unmittelbar an der strategischen Ausrichtung der Oberlausitz mitwirken können“, sagt Dr. Stephan Meyer, Landrat des Landkreises Görlitz und 1. Stellvertretender des Vorstandsvorsitzenden. „Kommunen, Unternehmen und Partner bündeln ihre Kräfte und geben der Region eine starke gemeinsame Stimme. Tourismusinvestitionen sind dabei ein zentraler Baustein für die Lebensqualität der Menschen vor Ort und ein wichtiger Faktor, um im Strukturwandel neue Einwohnerinnen und Einwohner für unsere Region zu gewinnen.“

So wird die Oberlausitz als zusammenhängende Tourismusregion praxisnah und zukunfts-fähig weiterentwickelt – zum Nutzen der Gäste ebenso wie der Menschen, die hier leben.", sagt Dr. Stephan Meyer.

Klarer Fahrplan bis Sommer 2026

Nach der Gründung 29. Januar 2026 nimmt der TVO sofort seine Arbeit auf. Im Februar wird ein Marketingausschuss eingerichtet. Anfang März findet die erste Vorstandssitzung statt. Bis Ende Mai sollen die rechtlichen Schritte abgeschlossen sein, sodass der TVO vollständig als Rechtsnachfolger der MGO agiert.

Weitere Vorstandssitzungen und Mitgliederversammlungen sind für den Sommer geplant. Mit dem neuen Verband werden Verantwortung, Finanzierung und Mitwirkung auf breitere Schultern verteilt. Besonders kleinere Kommunen profitieren von zentraler Koordination und professionellem Projektmanagement. Die erfolgreiche Arbeit der vergangenen Jahre bleibt erhalten.

„Die Gründung des Tourismusverbands ist ein logischer und konsequenter Schritt", erklärt Olaf Franke, Geschäftsführer der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien mbH. „Er sichert die Arbeitsfähigkeit der Organisation und schafft klare Strukturen für die Zukunft. Die Arbeit der MGO endet damit nicht, sondern wird in einer neuen, tragfähigen Form fortgeführt.“

Die Gründung des Tourismusverbands Oberlausitz markiert einen wichtigen Meilenstein für die Region. Ziel ist es, den Tourismus als Wirtschafts- und Standortfaktor zu stärken und zugleich zur Lebensqualität für Einheimische und Gäste beizutragen.