

Aufforderung zur Angebotsabgabe

Kommunikation, Medien, Qualifizierung und KI-gestützte Digitalisierung im
Destinationsmanagement – Leistungskontingent November und Dezember 2026

1. Auftraggeber

Tourismusverband Oberlausitz e. V., Humboldtstraße 25, 02625 Bautzen. Ansprechperson für dieses Verfahren: Lisa Willenberg (lisa.willenberg@oberlausitz.com).

2. Hintergrund

Der Tourismusverband Oberlausitz e. V. (TVO) ist seit dem 1. September 2026 Rechtsnachfolger der Marketing-Gesellschaft Oberlausitz-Niederschlesien und baut das Destinationsmanagement für die Region neu auf. Für die Monate November und Dezember 2026 sucht der TVO Unterstützung in Kommunikation, Medienproduktion, Qualifizierung sowie KI-gestützter Digitalisierung. Die Leistungen greifen ineinander. Der TVO möchte sie deshalb aus einer Hand vergeben, mit einer verantwortlichen Ansprechperson.

3. Leistungen

Die Leistungen werden als Kontingent vergeben und nach Bedarf abgerufen. Die Gewichtung zwischen den Bereichen kann sich im Laufe des Auftrags verschieben.

3.1 KI und Automatisierung

- Beratung zu und Umsetzung von KI-Anwendungen im Verband, insbesondere einer strukturierten, KI-nutzbaren Wissensbasis über die touristischen Angebote der Region, einschließlich Betrieb auf einer Serverumgebung des Verbands.
- Automatisierung des Veranstaltungskalenders (Erfassen, Bereinigen und Ausgeben von Terminen aus mehreren Quellen).
- Ein Arbeitsablauf für die sozialen Netzwerke von der Themenfindung bis zur Freigabe und Planung.
- Automatisierung wiederkehrender Abläufe im Zuge der Einführung von Microsoft 365.

3.2 Webauftritt: Konzept und Prototyp

- Konzept für die Neuausrichtung des Webauftritts oberlausitz.com als zentraler Außenauftritt der Destination Oberlausitz und Plattform für buchbare touristische Angebote: Buchungsportal, übergreifender Veranstaltungskalender, KI-gestützter Chat-Assistent, Anbindung an bestehende Systeme/Schnittstellen.
- Ein klickbarer Prototyp, der Aufbau und Funktionen anschaulich macht.
- Ein Lastenheft, das als Grundlage für die Umsetzung im Jahr 2027 dient.

3.3 Medien und Kommunikation

- Journalistische Dokumentation von bis zu drei Veranstaltungen des TVO im Jahr 2026, jeweils als längerer Film und als Kurzvideos für die sozialen Netzwerke, einschließlich Dreh, Schnitt und Vertonung.
- Konzept und Pilotfolge eines Podcasts.
- Moderation von Veranstaltungen.
- PR-Beratung.

3.4 Qualifizierung

- Medientraining und Medienworkshop für Mitglieder des TVO.
- Weiterbildung der Mitarbeitenden des TVO in KI, PR und Social Media.

3.5 Projektleitung

- Steuerung der Teilprojekte, regelmäßige Abstimmung mit der Geschäftsführung, wöchentlicher Kurzbericht über Leistungen und verbrauchte Tage.

4. Umfang, Zeitraum, Budget

- Umfang: Kontingent von 16 Personentagen.
- Leistungszeitraum: 9. November bis 31. Dezember 2026.
- Abrechnung: monatlich nach verbrauchten Tagen.

5. Anforderungen an die Bieter

- Nachweisbare Erfahrung in allen vier Leistungsbereichen 3.1 bis 3.4, jeweils mit mindestens einer Referenz aus den letzten 18 Monaten.
- Eine verantwortliche Ansprechperson für den gesamten Auftrag. Nachunternehmer sind zulässig, wenn sie im Angebot benannt sind.
- Präsenz in der Region: Veranstaltungen, Drehs und Schulungen finden vor Ort in der Oberlausitz statt; der Auftragnehmer muss dort kurzfristig verfügbar sein.
- Kenntnisse der rechtlichen Rahmenbedingungen für den Einsatz von KI (DSGVO, EU AI Act).

6. Inhalt des Angebots

1. Kurzkonzzept: Wie würden Sie die Leistungen angehen und auf die Bereiche aufteilen? (höchstens fünf Seiten)
2. Referenzen je Leistungsbereich, mit Ansprechpersonen oder Links.
3. Preis: Tagessatz und Gesamtpreis für das Kontingent von 16 Tagen, Angaben zur Umsatzsteuer, enthaltene Neben- und Reisekosten.
4. Verfügbarkeit im Zeitraum und vor Ort.
5. Benennung der Ansprechperson und gegebenenfalls der Nachunternehmer.

7. Wertung

Kriterium	Gewicht
Qualität des Kurzkonzpts	35 %
Erfahrung und Referenzen in den vier Leistungsbereichen	30 %
Preis (Gesamtpreis für 16 Tage)	20 %
Verfügbarkeit vor Ort	15 %

Der TVO behält sich vor, mit den Bietern über die Angebote zu sprechen und den Auftrag nicht zu vergeben.

8. Fristen und Abgabe

- Angebotsfrist: 5. November 2026, per E-Mail an lisa.willenberg@oberlausitz.com, Betreff „Angebot Kontingent Destinationsmanagement 2026“.
- Fragen bis 2. November 2026 an dieselbe Adresse; Antworten gehen an alle Interessenten.
- Vorgesehene Entscheidung: 6. November 2026. Vorgesehener Beginn: 9. November 2026.