

Bieterinformation

Antworten auf Fragen zur Aufforderung zur Angebotsabgabe „Kommunikation, Medien, Qualifizierung und KI-gestützte Digitalisierung im Destinationsmanagement“, Leistungskontingent November und Dezember 2026

Stand: 27. Oktober 2026

Zur Ausschreibung sind Fragen eingegangen. Die Antworten gelten für alle Bieter und ergänzen die Ausschreibung.

Allgemein

1. Wie verteilen sich die 16 Personentage auf die Leistungsbereiche? Was muss bis zum 31. Dezember 2026 erbracht sein, und was darf Vorarbeit für 2027 sein?

Eine feste Aufteilung gibt es nicht. Das Kontingent wird nach Bedarf abgerufen, die Bieter schlagen im Kurzkonzept eine Gewichtung vor. Alle Leistungen werden bis zum 31. Dezember 2026 erbracht und abgerechnet. Die Ergebnisse dürfen ausdrücklich der Vorbereitung für 2027 dienen. Das gilt besonders für Konzept, Prototyp und Lastenheft aus Abschnitt 3.2.

3.1 KI und Automatisierung

2. Was ist mit „Serverumgebung des Verbands“ gemeint? Muss das Sprachmodell dort laufen, oder darf ein KI-Dienst mit Verarbeitung in der EU angebunden werden?

Gemeint ist eine vom TVO kontrollierte Umgebung. Das Sprachmodell muss nicht dort laufen. Ein KI-Dienst mit Verarbeitung in der EU darf angebunden werden. Die Wissensbasis liegt beim TVO. Verarbeitet werden ausschließlich öffentliche Angebotsdaten, keine personenbezogenen Daten.

3. Wer betreibt die Lösung ab Januar 2027, und wer trägt laufende Kosten wie Lizenzen und Nutzungsgebühren?

Der TVO betreibt die Lösung selbst und trägt die laufenden Kosten direkt. Bitte weisen Sie die zu erwartenden laufenden Kosten im Angebot aus.

4. Wo liegen die touristischen Angebote und Veranstaltungstermine heute, und um wie viele Einträge geht es?

Die touristischen Angebote liegen in der Landesdatenbank SaTourN. Die Veranstaltungen kommen aus mehreren Quellen, darunter SaTourN und Webseiten von Partnern. Genaue Mengen stellen wir zum Auftragsbeginn bereit.

5. Wie weit ist die Einführung von Microsoft 365, und gibt es einen IT-Dienstleister mit Administratorrechten?

Die Einführung läuft. Die Umstellung von E-Mail und Dateiablage ist für Mitte Dezember 2026 geplant. Ein IT-Dienstleister ist beauftragt und hat die Administratorrechte. Die Abstimmung erfolgt über den TVO.

3.2 Webauftritt

6. Soll der KI-gestützte Chat-Assistent im Prototyp bereits echte Antworten aus der Wissensbasis geben, und in welchen Sprachen?

Der Prototyp soll zeigen, wie der Assistent funktioniert. Echte Antworten aus einer beispielhaften Wissensbasis sind erwünscht, ein Produktivbetrieb ist nicht vorgesehen. Der Prototyp arbeitet auf Deutsch. Englisch, Polnisch und Tschechisch sind Teil des Konzepts.

3.3 Medien und Kommunikation

7. Welche Veranstaltungen sollen moderiert werden und in welchem Umfang? Sind das dieselben Veranstaltungen, die dokumentiert werden?

Welche Veranstaltungen moderiert werden, legen wir im Leistungszeitraum nach Bedarf fest. Das können dieselben sein wie bei der Dokumentation. Wir rechnen mit bis zu drei Veranstaltungen von jeweils etwa einem halben Tag.

8. Bezieht sich die PR-Beratung nur auf die Leistungen aus Abschnitt 3.3 oder auf die Kommunikation des TVO insgesamt?

Gemeint ist die Kommunikation des TVO insgesamt im Leistungszeitraum. Die Beratung wird nach Bedarf abgerufen.

3.4 Qualifizierung

9. Welches Ziel haben Medientraining und Medienworkshop für die Mitglieder, und in welchem Format finden sie statt?

Ziel ist, dass Mitglieder ihre Angebote selbst gegenüber der Presse und in sozialen Medien vermitteln können. Vorgesehen sind ein Hauptworkshop und ein bis zwei Nachholtermine für alle, die am Haupttermin verhindert sind.

10. Kann die Weiterbildung der Mitarbeitenden in KI, PR und Social Media als Workshop stattfinden?

Ja. Vorgesehen sind auch hier ein Hauptworkshop und ein bis zwei Nachholtermine. Die Inhalte sollten praxisnah am Arbeitsalltag ansetzen.

5. Anforderungen an die Bieter

11. Reicht für einen Leistungsbereich die Referenz eines im Angebot benannten Nachunternehmers?

Ja. Für einen Leistungsbereich reicht die Referenz eines im Angebot benannten Nachunternehmers. Gemeinsame Angebote mehrerer Partner sind möglich, wenn eine verantwortliche Ansprechperson für den gesamten Auftrag benannt ist.

12. Werden auch Angebote berücksichtigt, die sich nur auf einzelne Leistungsbereiche beziehen, zum Beispiel nur auf 3.2?

Nein. Das Kontingent wird aus einer Hand vergeben, berücksichtigt werden nur Angebote für alle Leistungsbereiche. Wer nur einzelne Bereiche abdeckt, kann sich als Nachunternehmer an einem Gesamtangebot beteiligen (siehe Frage 11). Die Umsetzung des Webauftritts im Jahr 2027 wird gesondert vergeben.

Fristen

Die Fristen bleiben unverändert: Angebote bis zum 5. November 2026 per E-Mail an lisa.willenberg@oberlausitz.com. Die Entscheidung ist für den 6. November 2026 vorgesehen.